

# Kommunikasjonsplan

## 2017 – 2019

|  |              |
|--|--------------|
| <b>1. Bakgrunn</b>   | <b>s. 2</b>  |
| <b>2. Mål - Hva skal vår kommunikasjon lede til?</b>                       | <b>s. 2</b>  |
| 2.1 Økt tilfredshet blant medlemmene                                       |              |
| 2.2 En tydeligere rolle i samfunnsdebatten                                 |              |
| 2.3 Økt gjennomslag for prioriterte saker                                  |              |
| <b>3. NTFs kommunikasjonskanaler</b>                                       | <b>s. 3</b>  |
| <b>4. Målgrupper - Hvem skal vi påvirke?</b>                               | <b>s. 4</b>  |
| <b>5. Fra mål til handling - Hva gjør vi, og hva skal vi gjøre mer av?</b> | <b>s. 5</b>  |
| 5.1 Aktiviteter rettet mot medlemmer                                       |              |
| 5.2 Aktiviteter rettet mot myndigheter og organisasjoner                   |              |
| 5.3 Aktiviteter rettet mot media   |              |
| <b>6. Hovedbudskap - Hva skal vi si?</b>                                   | <b>s. 7</b>  |
| 6.1 Den store historien til Den norske tannlegeforening                    |              |
| 6.2 Foreningens budskap til målgruppene                                    |              |
| <b>7. Mulige anledninger til å få medieoppmerksomhet</b>                   | <b>s. 9</b>  |
| <b>8. Aktivitetskalender kommunikasjon 2017</b>                            | <b>s. 10</b> |

## Den norske tannlegeforening

---

Vedtatt av NTFs hovedstyre september 2017

---

## 1. Bakgrunn

NTF har som ambisjon å være en aktiv, synlig og tydelig aktør, som bidrar til å styrke tannlegenes posisjon i det norske samfunnet. For å oppnå dette er det foreningens mål å:

- 1) Være en premissleverandør i tannhelsepolitiske spørsmål.
- 2) Være tannlegenes kompetansesenter for arbeidslivsrelaterte og profesjonsrelaterte spørsmål.
- 3) Jobbe for gode rammebetingelser, lønns- og arbeidsvilkår i både privat og offentlig sektor.
- 4) Opprettholde tannlegenes gode omdømme i befolkningen.
- 5) Bidra slik at hele befolkningen kan dra nytte av en god tannhelsetjeneste og ha god oral helse.

NTF gjennomførte i 2012 en omfattende omdømmeanalyse som en del av arbeidet med å styrke foreningens kompetanse innen kommunikasjon og politisk påvirkning.

Overordnede funn ble lagt til grunn for kommunikasjonsstrategien 2012 – 2015:

- Nordmenn har tillit til tannlegene som yrkesgruppe, og synes tannlegene spiller en viktig rolle i samfunnet.
- Tannlegeforeningen oppfattes ikke å ha en tydelig nok stemme i den norske helsedebatten.
- Tannlegestanden oppfattes ikke som en del av førstelinjetjenesten i den norske helsetjenesten.
- Tannlegestanden får ufortjent lite oppmerksomhet for suksesshistorien som har lagt grunnlaget for norsk tannhelse i dag.

Disse funnene har stått sentralt i foreningens kommunikasjon i denne perioden, og vil fortsette å gjøre det i vårt kommunikasjonsarbeid ut 2019. Det er ikke utført en ny omdømmeanalyse etter 2012, men den årlige EPSI-undersøkelsen viser at tannlegene scorer særs høyt på kundetilfredshet i befolkningen – ikke bare sammenliknet med andre helsetjenester, men også sammenliknet med andre bransjer og bedrifter.

## 2. Mål

### Hva skal vår kommunikasjon lede til?

Kommunikasjon mellom NTF og omverdenen er et virkemiddel som skal bidra til at foreningen når sine mål – den har ingen egenverdi. NTFs kommunikasjon skal rettes mot tre strategiske områder:

- 1) Medlemmene: Synliggjøre NTFs arbeid og prioriterte fanesaker.
- 2) Befolkningen: Styrke tilliten til tannlegene som yrkesgruppe og bekrefte tannlegenes viktige rolle i helsetjenesten.
- 3) Samfunnet: Ta posisjon som en viktig aktør i primærhelsetjenesten med gjennomslagskraft overfor politikere, opinionsledere og beslutningstakere.

Forbrukersaker og pasientkommunikasjon som bidrar til bedre tannhelse i befolkningen, står også sentralt i vårt kommunikasjonsarbeid, men utføres i hovedsak ved å svare på henvendelser fra media, ikke ved eget initiativ.

### **2.1 Mål: Økt tilfredshet blant medlemmene**

Medlemsundersøkelser er et viktig styringsverktøy for NTFs kommunikasjon. Foreningen skal kontinuerlig arbeide for at medlemmene skal være kjent og fornøyd med det arbeidet foreningens ledelse, sekretariat og tillitsvalgte gjør. Medlemmene skal oppfatte NTF som en tydelig og tilgjengelig organisasjon med gjennomslagskraft. Utfordringen er å formulere relevante spørsmål som medlemmene kan gi meningsfulle svar på. En ny baselineundersøkelse bør derfor gjennomføres før konkrete, kvantifiserbare mål eventuelt kan settes.

### **2.2 Mål: En tydeligere rolle i samfunnsdebatten**

NTF skal være en synlig aktør i debatter som er av betydning for generell og oral helse. Foreningen skal arbeide aktivt for selv å sette dagsorden i media rundt utvalgte, prioriterte saker. Dette vil på sikt føre til at tannlegenes interesser ivaretas bedre. Det vil også bidra til at tannlegenes gode omdømme i befolkningen opprettholdes.

### **2.3 Mål: Økt gjennomslag for prioriterte saker**

NTF skal arbeide for økt gjennomslag for foreningens politiske mål. Dette innebærer at politikere og andre beslutningstakere skal ha god kjennskap til foreningens synspunkter i relevante saker. Beslutningstakerne skal i større grad ta utgangspunkt i NTFs innspill når ny helsepolitikk debatteres og utvikles. For å oppnå målet skal foreningen fremstå som en aktør med få og tydelige prioriteringer. NTF skal fokusere på de viktigste politiske sakene for foreningen og medlemmene i all kommunikasjon med politikere og beslutningstakere.

### **Overordnede mål/budskap:**

- 1) Den store historien. Den norske tannhelsemodellen, med en sterk offentlig tannhelsetjeneste og en velfungerende privat sektor, er en suksess og må bevares. De offentlige støtteordningene må styrkes ved å målrette ordningene bedre og fokusere på de med størst behov.
- 2) Tannlegen skal spille en sentral rolle i det helhetlige helsetilbudet og må derfor integreres i den digitale samhandlingen og førstelinjen i folkehelsearbeidet. Tannlegene bør bidra i forebygging av livsstilssykdommer og i antibiotakksarbeid, og har også en viktig oppgave i å avdekke omsorgssvikt og overgrep på barn.

## **3. NTF kommunikasjonskanaler**

NTF disponerer følgende kanaler for å lykkes i sin kommunikasjon:

### **Nettsiden [www.tannlegeforeningen.no](http://www.tannlegeforeningen.no)**

Skal være «navet» i all vår kommunikasjon. Her skal man finne all informasjon om kurs, aktiviteter, nyheter, faglige råd, veiledere og retningslinjer, kontrakter, avtaler, medlemsfordeler m.m.

### **Facebook @dennorsketannlegeforening**

På Facebook treffer vi medlemmer der de er, og senker lista for tilgang for informasjon, interaktivitet og dialog. God kanal for synliggjøring av NTFs fanesaker, meninger og for promotering av kurs og foreningsarbeid. Målet er å drive trafikk til nettstedet, bygge omdømme, skape engasjement og bygge tilhørighet i medlemsmassen. Inkluderer også NTFs blogg («digitale dagbok») som gir medlemmene en innblikk i NTFs tillitsvalgtes aktiviteter. Tidligere kalt «Tannbloggen».

**Twitter** @tannlegefor og @TannlegeCamilla

Twitter kan være en nyttig kanal for å følge med i mediebildet og samfunnsdebatten. Hovedsakelig en kanal for å treffe politikere og journalister, ikke for dialog med medlemmene.

**Nyhetsbrev** (eDM)

Sendes ut regelmessig, normalt hver annen uke, per e-post (via Apsis)

**Presserom**

Publisering av pressemeldinger og oversikt over journalister og kontaktpersoner innen media. Administreres via nyhetsrommet MyNewsdesk.

**Medlemsforum**

Medlemsforumet ble opprettet for å være en kanal av, for og med medlemmene for å gi dem et forum hvor de kunne spørre hverandre til råds og diskutere aktuelle temaer. Forumet har skapt lite aktivitet og engasjement og er per september 2017 under evaluering.

**Årsrapport**

Årlig rapport som på en enkel og visuell måte viser et sammendrag og høydepunkter for NTFs aktivitet i året som gikk.

## 4. Målgrupper

### Hvem skal vi påvirke?

En rekke grupper i samfunnet har interesse av hva norske tannleger generelt og NTF spesielt sier og gjør. Det er naturlig at enkelte av disse vil være målgrupper for foreningens påvirkningsarbeid. Dette er grupper og personer som NTF skal ha en god relasjon til, og som foreningen må tilpasse kommunikasjonsform og budskap etter.

**Medlemmer**

- Medlemmene generelt
- Grupper av medlemmer, fordelt etter ulike kriterier
- Tillitsvalgte sentralt og lokalt
- Lokal- og spesialistforeningene
- NTF Student

**Myndigheter og organisasjoner**

- Stortinget, spesielt Helse- og omsorgskomiteen
- Regjeringen, spesielt Helse- og omsorgsministeren
- Departementene, spesielt Helse- og omsorgsdepartementet
- Helsedirektoratet
- Helsetilsynet
- Direktoratet for eHelse
- Norsk helsenett
- Helfo
- Norsk Pasientskadeerstatning
- De odontologiske utdanningsinstitusjonene
- Fylkestannlegene
- Akademikerne og medlemsforeningene
- Øvrige yrkesorganisasjoner i tannhelsetjenesten
- Arbeidsgiver- og arbeidstakerforeninger
- (Nasjonale) Pasient- og brukerorganisasjoner

- Barneombudet
- Forbrukerrådet og –ombudet
- Pasientombudet

### Media

- Journalister og redaktører innen helse og tannhelse
- Journalister som dekker helsepolitikk
- Kommentatorer/debattansvarlige
- Livsstilsjournalister i utvalgte medier (f.eks. småbarn, kvinner, eldre)

## 5. Fra mål til handling

### Hva gjør vi, og hva skal vi gjøre mer av?

For å lykkes med å nå de overordnede, strategiske målene må NTF iverksette konkrete og målrettede tiltak. Tiltakene vil fokusere på aktiviteter som hjelper foreningen med å nå målgruppene, delt inn i hovedgruppene medlemmer, myndigheter og organisasjoner, og media.

#### 5.1 Aktiviteter rettet mot medlemmer

Et sentralt område i foreningens kommunikasjonsarbeid, er å øke medlemmenes tilfredshet med NTF og opprettholde deres stolthet over å være tannlege.

For å oppnå økt medlemstilfredshet er det blitt lagt store ressurser i å jobbe aktivt med å styrke kommunikasjonen med medlemmene. Fra 2012 – 2017 er følgende aktiviteter etablert/gjennomført:

- Ansettelse av ny kommunikasjonsrådgiver (2014).
- Ansettelse av ny politisk kommunikasjonsrådgiver (2017).
- Etablering av et elektronisk nyhetsbrev som kommer ut hver 14. dag, pluss ekstra utsendelser ved behov (2014).
- Oppgradering av [www.tannlegeforeningen.no](http://www.tannlegeforeningen.no) (2016), inkludert responsivt design.
- Økning av antall saker på [www.tannlegeforeningen.no](http://www.tannlegeforeningen.no).
  - Antall nyhetssaker på forsiden økt fra 37 i 2012 til 132 i 2016.
- Økt dialog med medlemmer og publikum gjennom sosiale media:
  - Etablering av Tannbloggen der foreningens ledelse og tillitsvalgte skriver om aktuelle saker (2013). Synligheten til innleggene på Tannblogg ble gjort mer synlige ved å flytte bloggen over til Facebook i 2017.
  - Etablering av Twitter-profil for foreningens president @TannlegeCamilla (2013) og foreningen @Tannlegefor (2014).
  - Etablering av en egen Facebook-side for NTF @dennorsketannlegeforening (2014) og for NTF Student @NTFStudent (2016)
- Etablering av Medlemsforum, et lukket forum av, med og for medlemmer (etablert 2014 - midlertidig stengt 2017).
- Lansert app for forenklet tilgang til informasjon om medlemskapet, inkludert etterutdanningstimer, kurspåmelding og medlemsfordeler (2017).
- Vedtatt retningslinjer og strategi for bruk av sosiale medier for NTF og lokalforeningene (2015).

### Aktiviteter i kommende periode:

- Øke deltakelsen fra lokalforeningene på web og sosiale medier ved å informere/undervise informasjonssekretærer og webansvarlige.
- Øke antall følgere og grad av engasjement på Twitter og Facebook.
- Øke bruk av video og live streaming av åpne arrangementer og viktige hendelser.
- Fortsatt gjennomføre aktiviteter og arrangementer med debatt rundt viktige helsepolitiske temaer.
- Sette kommunikasjon på agendaen på alle fora hvor NTF er i kontakt med medlemmer og tillitsvalgte.
- Kartlegge behov og ressurser før en evt. relansering av Medlemsforum som arena for faglige og fagpolitiske diskusjoner medlemmene imellom.
- Vedlikeholde høy aktivitet i NTFs kommunikasjonskanaler.

## 5.2 Aktiviteter rettet mot myndigheter og organisasjoner

I dag har NTF god dialog med helse- og omsorgskomiteen og de politiske partiene på Stortinget, med relevante beslutningstakere i Helse- og omsorgsdepartementet, med Helsedirektoratet og andre nasjonale myndigheter på helseområdet og med arbeidstaker- og arbeidsgiverforeninger. Det har vært arbeidet aktivt med å knytte tettere bånd med sentrale politikere for å øke den politiske gjennomslagskraften og i større grad være en aktør i den generelle helsedebatten i Norge. NTFs president har, som foreningens politiske talsperson, et hovedansvar for dette arbeidet, i samråd med visepresidenten, generalsekretæren og politisk kommunikasjonsrådgiver. Lokal- og spesialistforeningene kan anmodes om bistand i relevante situasjoner og aktiviteter.

### Aktivitet i kommende periode:

- Etablere og vedlikeholde omfattende kontakt med medlemmene i helse- og omsorgskomiteen på Stortinget.
- Etablere og vedlikeholde gode relasjoner til andre politikere, både lokalt, regionalt og nasjonalt.
- Opprettholde tett relasjon med andre relevante offentlige organer innen helsefeltet.
- Vedlikeholde gode rutiner for å gi innspill til saker om tannhelse og helsepolitikk til de politiske partiene, for eksempel i forbindelse med programprosessene før Stortingsvalg.
- Vedlikeholde gode rutiner for å avgi hørings svar i forbindelse med politisk behandling av relevante saker.
- Fortsette arbeidet med å inngå allianser med andre organisasjoner som jobber innenfor relevante områder for foreningen, f.eks. andre akademikerforeningen eller foreninger som representerer/jobber for barns rettigheter, kreftrammede, eldre og andre utsatte pasientgrupper.
- Opprette en kontaktbank med oversikt over personer og aktiviteter innen politikken slik at gode kontakter kan videreføres ved bytte av president.
- Delta på arrangementer som gir synlighet for våre politiske saker, f.eks. Arendalsuka og Helsepolitisk barometer.

## 5.3 Aktiviteter rettet mot media

NTF skal ha en tydelig stemme i samfunnsdebatten. Media er et viktig virkemiddel for å oppnå dette målet.

Det skal jobbes proaktivt og systematisk for å lete etter og skape muligheter for medieoppslag. Presidenten er NTFs talsperson i helsepolitiske saker. I mediesaker om forbrukersaker kan også generalsekretær, fagsjef og kommunikasjonsrådgiver bistå.

Aktivitet i kommende periode:

- Jobbe aktivt med å bygge kontaktlister med journalister innen ulike felt.
- Jobbe aktivt på områder/temaer hvor NTF kan ta en naturlig rolle som forfatter/medforfatter på kronikker og debattinnlegg.
- Bruke ledere og andre tillitsvalgte i lokalforeningene for å oppnå bedre dekning i lokalmedier.
- Øke kompetansen blant sentrale og lokale tillitsvalgte i forhold til kontakt med media, blant annet gjennom kurs og sentrale møter med tillitsvalgte.

## 6. Hovedbudskap

### Hva skal vi si?

All kommunikasjon som NTF har, skal ta utgangspunkt i "Den store historien". Historien er vår overordnede og langsiktige fortelling om oss selv, vår organisasjon og vårt yrke. Gjennom å fortelle historien eller elementer av denne i vår kommunikasjon ønsker vi at omverdenen (målgruppene) skal ha en positiv oppfatning av norske tannleger og tannhelsefeltet. Foreningens budskap til målgruppene vil derfor ha den store historien som et bærende element i kommunikasjonen.

#### 6.1 Den store historien til Den norske tannlegeforening

##### Tannlegen – en helhetstenkende helsearbeider

**Tannlegene forandret norsk helsehistorie.** For 100 år siden var tannhelsen i Norge så dårlig at mange barn var borte fra skolen på grunn av tannverk. Ungdom fikk gebiss til konfirmasjonen. Da tok samvittighetsfulle tannleger initiativ til å gi tannbehandling til skolebarna. Det ble starten på en storstilt utbygging over hele landet, som sikret et godt tannhelsetilbud til alle. Nå smiler de fleste nordmenn med friske tenner.

**Norske tannleger er eksperter i verdensklasse.** Tannlegeutdanningen er en av de mest spesialiserte i den norske helsetjenesten. Foreningen stiller strengere krav til obligatorisk etterutdanning og påfyll av kunnskap enn noen annen yrkesgruppe. Sammen med de etiske reglene som medlemmene omfattes av, sikrer dette norske pasienter et tannhelsetilbud i verdensklasse.

Det norske folk har høy tillit til tannlegen sin, og tannlegene scorer år etter år best i undersøkelser om kundetilfredshet. Nordmenn bytter tannlege sjelden. Samtidig reiser noen til utlandet for tannbehandling, men mange kommer hjem med nye problemer. Velger man tannbehandling i utlandet utsetter man seg dessuten for økt smitterisiko, og man kan miste pasientrettigheter og stønadsmuligheter.

**Den norske tannhelsemodellen er unik.** Tannlegene har i over 50 år drevet med aktiv forebygging av sykdommer i munnen hos barn og voksne. Offentlig og privat tannhelsetjeneste utfyller hverandre, noe som har gitt meget gode resultater. Å gå til tannlegen koster, men det dreier seg om mer enn å beholde friske og sunne tenner. Oral helse, psykisk helse og generell helse påvirker hverandre gjensidig. Å gå til tannlegen jevnlig er derfor en rimelig og viktig helseinvestering.

**Tannlegene er klare for det nye Norge.** Det norske samfunnet er i forandring. Andelen mennesker med minoritetsbakgrunn øker. Nye mat- og drikkevaner kan føre til skader på tennene og til andre livsstilssykdommer. Flere eldre med egne tenner gir nye utfordringer. Alt dette krever økt satsing på forebygging og mer samhandling i hele helsetjenesten. I dette arbeidet må norske tannleger være sentrale.

Norske tannleger møter utfordringene med fagkunnskap, oppfølging og omtanke for alle som kommer inn på tannlegekontoret. Omsorgen for pasientene er det som motiverer oss til å gå på jobb hver dag. God tannhelse i befolkningen er vårt overordnede mål.

## 6.2 Foreningens budskap til målgruppene

### Medlemmer:

- Tannlegene forandret norsk helsehistorie. Takket være vår yrkesstand har den norske befolkning god tannhelse.
- NTF etterstreber høy etisk standard.
- NTF jobber aktivt for å bedre tannlegenes rammebetingelser og anseelse i samfunnet.
- NTF bidrar til at pasientene får god informasjon og riktig tannbehandling utført av spesialiserte fagfolk med høy etisk standard.
- Oral helse, psykisk helse og generell helse påvirker hverandre gjensidig. Tannlegen kan oppdage symptomer på alvorlig sykdom på et tidlig tidspunkt. Å gå til tannlegen jevnlig er derfor en rimelig og viktig helseinvestering.
- Tannlegene spiller en sentral rolle i folkehelsearbeidet, spesielt når det kommer til antitobakksarbeid, forebygging av livsstilssykdommer, og avdekking av omsorgssvikt og overgrep på barn.
- NTF er opptatt av livslang læring og har fastsatt krav om obligatorisk etterutdanning for sine medlemmer.

### Myndigheter og organisasjoner:

- Tannleger er den helseprofesjonen som ser størstedelen av befolkningen på jevnlig basis. Tannlegene sitter derfor i en unik posisjon for å bidra i førstelinjen i folkehelsearbeidet med f.eks. antitobakksarbeid, forebygging av livsstilssykdommer, og avdekking av omsorgssvikt og overgrep på barn.
- Oral helse, psykisk helse og generell helse påvirker hverandre gjensidig. Tannlegen kan også oppdage symptomer på alvorlig sykdom på et tidlig tidspunkt.
- Tannlegen representerer en viktig del av det helhetlige perspektivet i primærhelsetjenesten i Norge.
- Tannhelsetjenesten må inkluderes i den digitale samhandlingen i helsetjenesten.
- Tannlegene står bak den største suksesshistorien i norsk helsetjeneste.
- Norske pasienter får oppdatert behandling av beste kvalitet.
- Det norske samfunnet er i forandring. Norske tannleger møter utfordringene rundt eldrebølgen, demografiske endringer, nye livstilsvaner og konkurranse fra utenlandske aktører med etikk, fagkunnskap, oppfølging og omtanke for alle som kommer inn på tannlegekontoret.

### Media:

- Norske pasienter får god informasjon og riktig og oppdatert tannbehandling utført av høyt spesialiserte fagfolk med høy etisk standard.
- Tannlegeutdanningen kombinerer akademisk og klinisk utdanning på høyt nivå og er derfor en av de profesjonene med høyest grad av spesialisering og størst faglig tyngde i norsk helsesektor.
- Aktiv forebygging av munnsykdommer er viktig for den generelle helsen. Å ha en sunn munn dreier seg om mye mer enn å ha et pent smil. Oral helse, psykisk helse og generell helse påvirker hverandre gjensidig. Tannlegen kan også oppdage symptomer



på alvorlig sykdom på et tidlig tidspunkt. Å gå til tannlegen jevnlig er derfor en rimelig og viktig helseinvestering.

- Man bør velge en tannlege som er medlem av NTF når man velger tannlege. Da kan man være trygg på at man får en faglig oppdatert tannlege, som er opptatt av pasientsikkerhet, pasientrettigheter og oppfølging over tid.
- Tannlegene spiller en sentral rolle i folkehelsearbeidet, spesielt når det kommer til antitobakksarbeid, forebygging av livsstilssykdommer og avdekking av omsorgssvikt og overgrep på barn.

## 7. Mulige anledninger til å få medieoppmerksomhet

### **World Oral Health Day / Verdens Munnhelsedag 20. mars**

En kombinasjon av ulike innfallsvinkler kan benyttes avhengig av valgt tema:

- 1) Inngå samarbeid med andre foreninger for å sette munnhelse inn i et større perspektiv, for å synliggjøre betydningen munnhelse har for psykisk og fysisk helse.
- 2) Tilrettelegging for spredning i sosiale medier.
- 3) Tilrettelegging for god dekning i lokalmedier.
- 4) Debatter, faglige kurs og arrangementer for medlemmer og/eller utvalgte pasientgrupper og andre helseprofesjoner.
- 5) Pressemeldinger, debattinnlegg og kronikker.
- 6) Fysiske aktiviteter, stands, besøk på skoler, møter med politikere med mediedekning.

### **Trondheimskonferansen**

Tannhelsepolitisk debatt annethvert år som holdes i forbindelse med Midt-Norgemøtet. Skal fungere som arena for å løfte tannhelse spørsmål inn i den generelle helsedebatten i Norge.

### **Verdens tobakksfrie dag, 31. mai / Den store sluttedagen (oktober)**

Synlighet rundt NTFs deltakelse i antitobakksarbeidet – gjerne i samarbeid med andre organisasjoner.

### **Norsk Helsepolitisk barometer**

Synlighet rundt tannhelse i helsepolitisk perspektiv. Måling og statistikk på befolkningens mening rundt tannhelsepolitiske spørsmål.

### **Arendalsuka**

Invitere til politisk helsedebatt under Arendalsuka, gjerne i samarbeid med andre organisasjoner eller Akademikerforeninger

### **Munn- og halskreftdagen**

Munn- og halskreftdagen arrangeres av Munn- og halskreftforeningen i forbindelse med «The European Head & Neck Cancer Awareness Week» i september. Dagen markeres med en fag- og konferansedag som tar opp spørsmål angående behandling og diagnostisering, samt presenterer forskningsresultater relevant for denne pasientgruppen.

### **NTFs Landsmøte**

- Helseministeren og/eller andre relevante politikere inviteres til å holde innlegg på åpningen.
- NTFs informasjonsmøte – aktuelle saker presenteres og debatteres.
- Tipse media om innlegg fra fagprogrammet om tema med allmenn interesse, nye studier eller forskningsresultater.

## **Antibiotics Awareness Day, 18. november**

Fokus på tannlegenes rolle i arbeidet med å redusere bruken av antibiotika

## **8. Aktivitetskalender kommunikasjon 2017**

Aktivitetskalenderen for kommunikasjon er et levende dokument som oppdateres jevnlig. Dokumentet settes opp som et årshjul. Årshjulet skal inkludere alle arrangementer, frister, merkedager og viktige datoer NTF kan knytte sin kommunikasjon til. Hendelsene fordeles på de aktuelle kanalene, og knyttes opp mot aktuelle vinklinger, bidragsyttere og ansvarshavende.